

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA “COMUNICACIÓN, EDUCACIÓN Y SOCIEDAD EN EL CONTEXTO DIGITAL”.

Semana 1: (13 y 14 de febrero de 2013)

Teoría:

- Introducción a la asignatura y al método de trabajo.
- Definición de la disciplina e introducción a los conceptos básicos.
- Presentación del blog y la intención de la asignatura.
- Presentaciones de [l@s](#) estudiantes.
- Distribución de los grupos de trabajo.

Prácticas:

- Título-tema de la práctica: APRENDER a **comunicarNOS** .
- Objetivos: aprender a seleccionar y comunicar lo más relevante de una historia, tomando como pie forzado nuestra propia historia personal.
- Visionado de *Up* (como ejemplo de sinopsis biográfica). <http://www.youtube.com/watch?v=huT6URBELe8>
- Trabajar en esbozar apuntes que servirán para comunicar la propia bitácora-currículum vital (hitos representativos, experiencias importantes en lo vocacional y en lo personal). Recuerdo de los mejores profesores. Balance del cuatrimestre anterior desde una perspectiva crítica. Entrevista al compañero. Presentación de un alumno/a al otro/a alumno/a con quien hemos constituido pareja. Lo más representativo de su biografía: comunicación-recepción.

Trabajo en casa:

MUY IMPORTANTE:

1. Habrá una práctica transversal a lo largo del curso que va a consistir en hacer un diario que recogerá aplicaciones prácticas de lo aprendido en clase a los intereses específicos del propio alumno. Es decir, será una recopilación de análisis/comentarios de los ejercicios realizados en clase, visionados de programas de televisión, películas, selección de noticias, exposiciones, conferencias, etc., que se hayan realizado, o visto o a las que se haya asistido. Se trata con esto de afianzar conocimientos aplicándolos a situaciones prácticas reales. Esta bitácora de trabajo puede tener formato analógico o digital. Es una buena oportunidad para que el estudiante inicie un blog personal.
2. Tras esta primera semana de trabajo, los estudiantes entregarán la síntesis biográfica propia y la entrevista realizada al compañero/a.

2. Entre esta semana y la siguiente se deberá leer el capítulo de libro titulado: “Publicitar la Educomunicación en el siglo XXI.” A.G. Matilla, (colgado en el blog educomunicar.org) que se discutirá en la clase práctica de la semana 2 y que introduce a su vez los contenidos teóricos.

Visionados recomendados:

En la asignatura de Sistemas de Información y Comunicación se realizó el visionado de *Inside Job*. Al comienzo de este cuatrimestre se recomienda el visionado del vídeo que permite dar continuidad a la reflexión sobre el valor de la concienciación individual para promover cambios colectivos:

ISLANDIA NO PAGA LA DEUDA

<http://www.youtube.com/watch?v=QE8gJ3NZ5KI>

Semana 2: (20 y 21 de febrero de 2013)

Teoría:

La Educomunicación en el contexto digital-I:

- Iniciación al concepto de educación en materia de comunicación, Educación Mediática, (Educomunicación), *Media Literacy*.
- Comunicación, educación y sociedad: cultura y ciudadanía.
- Modelos educativos y comunicativos: Bancario, conductista y procesual

*Visionado de *Children full of life* <http://www.youtube.com/watch?v=armP8TfS9Is> La práctica del profesor Toshiro Kanamori y presentaciones de Ken Robinson. *Changing paradigms (viñetas sobre educación)*: <http://www.youtube.com/watch?v=Z78aaeJR8no>

Conferencia TED <http://www.youtube.com/watch?v=AW-bTuBA5rU&list=PLE45D9C19533FA82A>

Another Brick in the Wall <http://www.youtube.com/watch?v=6B4rm6z3anw>

(Fuentes: Agustín G. Matilla (2003): Una televisión para la educación. La utopía posible. Barcelona, Gedisa. pp.: 25-62).

- M. Kaplún, “Una pedagogía de la comunicación” en Aparici, R (Coord.) (2010). *Educomunicación. Más allá del 2.0*. Barcelona, Gedisa. Pp.: 41- 61.
- Versión Libro. Obra original y anterior del mismo autor (1998), *Una Pedagogía de la Comunicación*. Madrid, Ediciones De la Torre.
- A. G. Matilla, “Publicitar la Educomunicación en el siglo XXI” en Aparici, R (Coord.) (2010). *Educomunicación. Más allá del 2.0*. Barcelona, Gedisa. Pp.: 151-168. **Prácticas:**

- Trabajo y debate sobre texto de A. G. Matilla, “Publicitar la Educomunicación en el siglo XXI”.
- Ejercicio: Para la bitácora el estudiante deberá elaborar su reflexión sobre lo mejor y lo peor de la educación recibida. Recuerdo de los mejores maestros. Debate sobre lo mejor y lo peor de su experiencia en la educación, desde los tres modelos: bancario, conductista y procesual.

Trabajo en casa:

- Lectura de Agustín G. Matilla (2003): *Una televisión para la educación. La utopía posible*. Barcelona, Gedisa. pgs.: 25-62.
- Análisis crítico, a partir de los apuntes y textos teóricos vistos en clase, del visionado de *Children full of life* y conferencias de Ken Robinson. Esbozo de ideas y preparación de viñetas o story, inspirados en el visionado de los textos de Ken Robinson.

Semana 3: (27 y 28 de febrero de 2013)

Teoría:

La Educomunicación en el contexto digital-II:

- La educación como industria del deseo.
- Educación, comunicación y emoción.

*Fuente: *Una televisión para la educación. La utopía posible*, A.G.Matilla. (Cap.1, “La televisión: desmontando tópicos”, pp. 26-62; cap. 3, pp.106-136) La educación como industria del deseo. Un nuevo estilo comunicativo, Joan Ferrés, pgs. 17-63.
Aparici, R (2011) Educomunicar en la web 2.0 Barcelona Gedisa.

Prácticas:

- Presentación práctica sobre su experiencia educativa en forma de viñeta.
- **Trabajo de análisis/reflexión** a partir de los artículos de Joan Ferrés, La educación como industria del deseo. Un nuevo estilo comunicativo, Joan Ferrés. Pp.: 17-63.
- y A.G.Matilla (*Una televisión para la educación. La utopía, posible*, A.G.Matilla. (Cap.1, “La televisión: desmontando tópicos”, pp. 26-62; cap. 3, pp.106-136)

Trabajo en casa:

- Trabajo continuo de elaboración de bitácora personal y de estudio en el que se aplican los conocimientos adquiridos a situaciones reales.

Semana 4: (27 y 28 de febrero de 2013)

La Educomunicación en el contexto digital-III:

- Consumos y servicio público.
- EMIREC. Interacción e interactividad.
- Informe de la Sociedad de la Información en España. SIE. (Fundación Telefónica)
Estudiar presentación audiovisual sobre datos de consumo tecnológico en España en 2012: http://www.youtube.com/watch?v=asEbHxcj_Wo

*Fuente: La educación como industria del deseo. Un nuevo estilo comunicativo, Joan Ferrés, pgs. 17-63.

Prácticas:

- Práctica a partir de varios documentos.
- Informe de la Sociedad de la Información en España. SIE. (Fundación Telefónica)
Estudiar presentación audiovisual sobre datos de consumo tecnológico en España en 2012: http://www.youtube.com/watch?v=asEbHxcj_Wo Análisis por grupos de lo más característico del Informe.
-

Trabajo en casa:

- Trabajo continuo de elaboración de bitácora personal y de estudio en el que se aplican los conocimientos adquiridos a situaciones reales.
- Lectura a elección del estudiante del texto *Pose* de Alberto Olmos o de alguno de los textos recomendados con referencias autobiográficas: El lazarillo de Tormes, Ébano, etc.

Semana 5: (6 y 7 de marzo de 2013)

Teoría: (6 de marzo a las 15.45):

- Clase teórica de 15:15 a 15:45
- Conferencia del escritor Alberto Olmos, autor de *Pose*. ¿Cómo hacer literatura con trazos y apuntes autobiográficos?

Práctica:

- Reseña de la conferencia del escritor Alberto Olmos.
- Práctica relacionada: “comunicar lo cotidiano: ¿Arte o reality show?”

Trabajo en casa:

- Trabajo continuo de elaboración de bitácora personal y de estudio en el que se aplican los conocimientos adquiridos a situaciones reales.
- Lectura artículo: Eva Navarro y Queli Fueyo, El periodismo especializado en educación desde la perspectiva de género.

Semana 6: (13 y 14 de marzo de 2013)

Teoría

Leer los medios-I: Análisis de la imagen y los discursos. Lenguaje de la imagen:

- El espacio en la imagen fija y en la imagen en movimiento.
- El montaje.
- La manipulación de imágenes.
- El tiempo en la imagen en movimiento.

*(Fuentes: Curso de Lectura de la imagen de la UNED. Metodologías de análisis: *Análisis de la información audiovisual en las aulas*, Cebrián Herreros. *La imagen*, R. Aparici y A. G. Matilla).

Práctica: (desdoblada)

-Análisis de producciones audiovisuales y periodísticas y comentario del artículo leído en casa.

Trabajo en casa:

- Trabajar en la bitácora

Semana 7: (20 y 21 de marzo de 2013)

Teoría:

Leer los medios II: Análisis de la imagen y los discursos.

- El análisis de los textos visuales y los discursos
- La perspectiva de género

*(Fuentes: Curso de Lectura de la imagen de la UNED. Metodologías de análisis: *Análisis de la información audiovisual en las aulas*, Cebrián Herreros. *La imagen* (cap. 9 “*El texto visual*”, Aparici y G. Matilla).

Práctica:

- Análisis de imagen fija y en movimiento.

Trabajo en casa:

- Trabajo en la bitácora sobre análisis de la imagen.

Semana 8: (27 de marzo de 2013)

- Presentación de bitácora.

VACACIONES DE SEMANA SANTA (28 DE MARZO A 7 DE ABRIL)

Semana 9: (10 y 11 de abril de 2013)

Teoría:

- Leer los medios III: Análisis global de la imagen (repasso)

Práctica:

- Ejercicio práctico de lectura crítica de la imagen. (20% del trabajo de clase, que es el 40% de toda la evaluación)

Trabajo en casa:

-

Semana 10: (17 y 18 de abril de 2013)

Teoría: Introducción al proyecto Huellas de la ciudad (I)

- Los Emirecs en la construcción de comunicación, información y cultura.
- Los géneros audiovisuales y multimedia.
- Nuevas formas de comunicar

Práctica:

- Visionados y comentarios de ejemplos.

Trabajo en casa:

- Diseño de la idea

Semana 11: 24 y 25 de abril

Teoría: Introducción al proyecto Huellas de la ciudad (I)

- La Investigación Artística y la consciencia del proceso creativo.
- Los procesos que van de la idea al guión y del guión a la producción, finalizando en el aprovechamiento social, educativo y cultural de medios, sistemas de información y comunicación. (I)

Práctica:

- Visionados y comentarios de ejemplos.

- Ejemplo de intervención e interpretación de un espacio: estudio de la plaza de la pintora San Martín de Sofía Madrigal.

Trabajo en casa:

- Elaboración de una bitácora de trabajo para el proyecto Huellas, que irá de la idea, al proceso, la creación y la presentación del proceso-resultado artístico.

Semana 12: (1 y 2 de mayo de 2013)

Huellas de la Ciudad (III)

Trabajo en casa:

- Elaboración de la práctica Huellas, que irá de la idea al proceso, la creación y la presentación del proceso-resultado artístico.

Semana 13: (8 y 9 de mayo)

Teoría: Presentación-tutorías de trabajos

Semana 14: (15 y 16 de mayo de 2013)

Teoría:

- Presentación

Práctica: (desdoblada)

- Exposición y debate sobre artículo, con ejemplos.
- Exposición de la práctica sobre consumos mediáticos.

Trabajo en casa:

- Preparación de la presentación sobre el trabajo dedicado a nuevas tecnologías (comenzada en la semana 2).

Semana 15: (22 y 23 de mayo de 2013)

Teoría:

- Presentaciones

Práctica:

- Asistencia a las IV Jornadas de Periodismo en lo global.
- Exposición de la investigación.

Trabajo en casa:

- Elaboración de una pieza periodística multimedia (entrevista, reportaje, opinión, etc.), a partir de las jornadas (participantes, contenidos, significado e interés, etc.) y teniendo en cuenta los contenidos vistos hasta entonces (escribir para los medios, géneros multimedia, etc.). Esta práctica cuenta como evaluación de los contenidos del tercer bloque temático: **VIEJOS Y NUEVOS MEDIOS EN EL CONTEXTO DIGITAL. GÉNERO, CONVERGENCIAS Y DISCURSOS.**

Teoría:

- Evaluación y revisión de contenidos.
- Exposición de trabajo creativo

Práctica:

- Entrega de carpeta con tareas realizadas durante el curso. (Bitácora).
- Exposición de trabajo creativo

MÉTODO DE EVALUACIÓN

La asignatura propone el método de **evaluación continua** con tres grandes ejes evaluables. La realización de las tres partes es obligatoria para completar este tipo de evaluación y evitar el examen final. Todos los estudiantes tienen derecho a la realización de un examen final:

- 1) Bitácora de seguimiento, interpretación y ampliación de contenidos. Valor recomendado: 40% de la nota final.
- 2) Ejercicios de clase y prácticas en casa: Valor recomendado: 30% de la nota final
- 3) Trabajo creativo final a partir de la iniciativa de Huellas de la Ciudad: Valor recomendado: 30%

- 1) Bitácora de seguimiento, interpretación y ampliación de contenidos del curso. El estudiante deberá construir unos apuntes personales. No se trata de hacer un volcado de los contenidos literales de las clases, sino de reconstruir con un filtro personal esos contenidos volcando las ideas más relevantes para su aprendizaje, añadiendo opiniones y comentarios críticos; en esta bitácora podrá incluir los documentos que le hayan servido para reconstruir los contenidos propuestos por los profesores y añadirá nuevos documentos y análisis de las obras leídas, imágenes analizadas, blogs consultados, exposiciones visitadas, conferencias a las que haya asistido y comentarios realizados en los blogs de otros compañeros de clase.

La base para estos trabajos deberá seguir el hilo argumental de los contenidos impartidos en la asignatura. Deberá partir de las ideas base que se aporten en las clases y en los debates que en ellas se generen.

Se valorará especialmente el que los estudiantes hagan también comentarios sólidos y meditados en los blogs de otros compañeros y promuevan interacciones con los autores de éstos y otros blogs. Esos comentarios deberán ser incorporados a las bitácoras propias.

Todo comentario deberá ser respetuoso con el trabajo de los colegas y en caso de hacer críticas, éstas siempre se deberán justificar de forma fundamentada, yendo más allá del “me gusta” o “no me gusta”, “estoy de acuerdo” o “no estoy de acuerdo”. Argumentar las razones, explicar los porqués, describir las intuiciones que tengamos y, en último término, tratar de ir construyendo y ordenando el rompecabezas de una asignatura que tiene el objetivo de motivar para promover el descubrimiento autónomo de conocimientos nuevos a partir de la línea argumental de las clases.

En el blog de la asignatura se facilitan enlaces a páginas *webs*, *blogs* y *newsletter*, con numerosos contenidos de interés para la asignatura. En las diferentes clases se harán alusiones directas a los links ya establecidos en el blog de la asignatura para que cada estudiante correlacione y pueda profundizar o ver ilustrados con nuevos planteamientos los debates realizados en la clase. Esto le deberá servir al alumno para crear sus propios enlaces y elaborar intertextos, o textos abiertos a partir de la labor facilitadora de los profesores.

Se valorará también el que los estudiantes tengan la curiosidad intelectual de descubrir los hallazgos encontrados en las bitácoras y blogs de otros compañeros y en los blogs, newsletters, y publicaciones de otros comunicadores profesionales y blogueros interesantes.

Valor: 40%

- 2) Ejercicios de clase, prácticas y visionados: El estudiante atenderá al cronograma propuesto por los profesores y realizará los ejercicios de clase, las actividades que se realizarán con un mayor tiempo de preparación en casa y realizará los ejercicios pautados en momentos puntuales del curso que servirán de repaso de contenidos como, por ejemplo, el análisis de imágenes fijas y en movimiento.

Valor: 30%

- 3) Producción creativa fin de curso, sobre la base de la experiencia Huellas de la Ciudad: Los estudiantes podrán realizar este trabajo final, individualmente o en grupo, a partir de los contenidos vinculados con la tercera parte de la asignatura. Para el diseño de esta práctica se podrá optar por un medio de expresión escrita o por otro tipo producción con mayor peso audiovisual o multimedia. Se tratará de fundamentar la idea con una breve sinopsis explicativa y, en su caso, realización de *Story Board*, proponer los objetivos, describir los materiales elegidos, explicar el proceso de diseño creativo y realización, comentar las funciones realizadas por cada integrante en el caso de una obra colectiva, plasmar en un soporte material o inmaterial la práctica y tener prevista una presentación colectiva ante la clase susceptible de ser expuesta en una presentación de entre 5 y 10 minutos de duración.

Valor: 30%